

Met RadioCoupon is iedere participerende partij een winnaar!

RadioCoupon: transparant en interessant

Wie zijn wij

RadioCoupon is een onderscheidend alternatief op de exploderende markt van dealsites, zoals Groupon, Groupdeal, Living Social, Vakantievelingen, etc. Waarom onderscheidend? Wij bieden de unieke combinatie van sterke lokale en regionale radiostations met de kracht van websites, e-mail en telefonisch bereik. RadioCoupon is niet afhankelijk van e-mail marketing en web-web conversie, zoals haar concurrenten. Dus geen ergernis van overvolle e-mailboxen. Maar bij RadioCoupon worden de deals aangeboden via spots op de radio en in blokken op de drukbezochte websites van deze radiozenders. Daarmee is RadioCoupon een krachtige speler op de markt, die gebruikmaakt van het enorme bereik van oude en nieuwe media.

Wat kunt u van ons verwachten

Voor u als deelnemer is deze reclamedeal meer dan interessant. In plaats van zelf een dure reclamecampagne te starten, waarvan u nog maar moet zien of daardoor de gewenste revenuen worden binnengehaald, krijgt u als adverteerder bij RadioCoupon een gratis reclamecampagne aangeboden. Die campagne is drieledig. Uw aanbieding is te horen op de radio, daarnaast krijgt u een websitescampagne op de sites van de deelnemende radiozenders en er wordt gericht gemaïld naar geïnteresseerde prospects. Let wel; hieraan zijn geen kosten verbonden. Middels deze campagne hebben we een groot en landelijk bereik van meerdere miljoenen luisteraars en bezoekers op de websites. Zelfs voor het maken van de spot voor op de radio en de banner voor op de sites worden geen kosten doorberekend. U hoeft niets te doen, behalve het aanbieden van een superdeal.

'No cure no pay'

Wij horen u al denken; waar zit het addertje? Die is er niet, het gaat om een transparante deal. Wij bieden u als deelnemer de kans om met een interessante en eerlijke aanbieding met een korting (minimaal 50%) op uw product of dienst deel te nemen aan dit unieke concept: RadioCoupon.

De opbrengst die hiermee wordt gegenereerd, wordt onder alle drie de partijen verdeeld; het radiostation, dat de deal van de dag in een reclameblok meeneemt; RadioCoupon, die dit hele systeem faciliteert en afhandelt en u als ondernemer, die de deal heeft aangeboden.

Het mooie voor de ondernemer is dat voor dit systeem 'no cure no pay' geldt. Mocht om een of andere reden de actie minder goed lopen, dan blijft het zo dat de radiocampagne en de andere diensten gratis en voor niets zijn aangeboden.

Elke aanbieding wordt dagelijks van zeven uur 's ochtends tot zeven uur 's avonds ieder uur herhaald.

Om alle soorten campagnes en aanbiedingen de aandacht te geven die ze verdienen zit er een grote diversiteit in de aanbiedingen. En door het gevarieerde aanbod van deals wordt de interesse van de luisteraars gewaarborgd.

Deelnemende stations en bereik

Overzicht deelnemende stations

Omroep West
RTV Utrecht
Radio Rijnmond
Omroep Brabant
RTV Noord-Holland
Amsterdam FM
Megastad FM Rotterdam
Den Haag FM
Bingo FM
Haarlem 105
FunX
Radio Oranje Nationaal

Potentieel bereik radiostations + websites 4.000.000 luisteraars/bezoekers

En hoe verder?

Bent u al nieuwsgierig geworden? Neem dan contact op met het saleskantoor van RadioCoupon, 2Blonds Acquisitions. Dit saleskantoor met ruim 20 jaar ervaring in telefonische verkoop staat u graag te woord. Zij kunnen verdere toelichting geven en de landelijke deals met u bespreken. Bel naar 071-576 99 68 of stuur een e-mail naar jeroen.opstal@radiocoupon.nl

Bel vandaag nog voor een superdeal of vraag vrijblijvend naar het interview met Axel Lucassen (CEO) en Edward den Heijer (COO): "Groot bereik door koppeling van oude en nieuwe media."

Vanaf 1 september a.s. operationeel.